

Jetzt noch anmelden für das Fallseminar “Social Entrepreneurship Cases” an der Universität Bayreuth!

Das Mastermodul „**Social Entrepreneurship Cases**“ findet im kommenden Semester vom **05. bis 07.11.2024** in Kooperation mit **StartHub Africa** statt. Es steht Masterstudierenden unterschiedlichster Fachrichtungen offen. StartHub Africa unterstützt junge Gründerinnen und Gründer in **Uganda, Tansania und Kenia**. Matthias Möbius, einer der Gründer des Programms, wird uns im Seminar einen Einblick in seine Arbeit und aktuelle Projekte geben.

Am 23.10.24 starten wir um 14 Uhr mit einer Kickoff-Veranstaltung (Microsoft Teams); Anmeldungen sind bis zum **29.10.24** möglich.

Inhalt

In diesem Seminar werden wir gemeinsam Geschäftsmodelle von Social Businesses (d.h. neu entstehende und bestehende Unternehmen mit sozialer und/oder ökologischer Zielsetzung) analysieren, um über Schwierigkeiten und Erfolgsfaktoren zu diskutieren. Nach Abschluss des Moduls können Sie Geschäftsmodelle mit sozialer sowie ökologischer Wirkung kritisch bewerten und weiterentwickeln. Dafür erwerben Sie im Seminar ein Verständnis darüber, was Elemente eines sozial-ökologisch-orientierten Geschäftsmodells sind. Zudem werden Sie die Fähigkeit besitzen die Elemente eines Geschäftsmodell von einem bestehenden Social Business zu identifizieren. Darüber hinaus werden Sie kritisch bewerten können, was ein erfolgreiches Geschäftsmodell mit ökonomischen und sozial-ökologischen Zielen ausmacht. Schließlich werden Sie die Kompetenz erwerben selbständig bestehende Geschäftsmodelle weiterzuentwickeln.

Lernziele

Ziel des Seminars ist es, dass Sie Wissen darüber erwerben, was die Besonderheiten eines Geschäftsmodells eines Social Businesses im Gegensatz zu einem traditionellen Unternehmen ist. Darüber hinaus erarbeiten Sie sich die Fähigkeit bestehende Geschäftsmodelle kritisch auf ihre gesellschaftliche Wirkung hin zu analysieren. Dieses Wissen und diese Kompetenz dienen als Grundlage dafür, dass Sie später ein eigenes Geschäftsmodell entwickeln können oder bestehende Geschäftsmodelle sozial-ökologisch wertvoll weiterentwickeln können. Inhalte des Seminars werden die Analyse sozial-ökologisch-orientierter Geschäftsmodelle, die Zielgruppen-Analyse von Social Businesses, die Theory-of-Change, Impact Messung, sowie das Wachstum von Social Businesses sein.

Ich freue mich auf Ihre Teilnahme im Seminar und stehe Ihnen bei Fragen gerne zur Verfügung.

David Schroff-Spierung, M.Sc.



cmlife



e-Learning

Register now for the case seminar “Social Entrepreneurship Cases” at the University of Bayreuth!

The Master's module “**Social Entrepreneurship Cases**” will take place in the coming semester from **05 to 07.11.2024** in cooperation with **StartHub Africa**. It is open to Master's students from all disciplines. StartHub Africa supports young founders in Uganda, Tanzania and Kenya. Matthias Möbius, one of the founders of the program, will give us an insight into his work and current projects during the seminar.

We will start with a kick-off event on 23.10.24 at 2 pm (**Microsoft Teams**); registrations are possible until **29.10.24**.

Content

In this seminar, we will analyze business models of social businesses (i.e. emerging and existing companies with social and/or ecological goals) in order to discuss difficulties and success factors. After completing the module, you will be able to critically evaluate and further develop business models with a social and ecological impact. You will acquire an understanding of the elements of a socially and ecologically oriented business model. You will also be able to identify the elements of a business model of an existing social business. Furthermore, you will be able to critically evaluate what constitutes a successful business model with economic and socio-ecological goals. Finally, you will acquire the competence to independently develop existing business models.

Learning objectives

The aim of the seminar is for you to acquire knowledge about the special features of a social business model in contrast to a traditional company. In addition, you will develop the ability to critically analyze existing business models in terms of their social impact. This knowledge and competence will serve as a basis for you to later develop your own business model or to further develop existing business models in a socially and ecologically valuable way. The seminar will cover the analysis of socio-ecologically oriented business models, the target group analysis of social businesses, the theory of change, impact measurement and the growth of social businesses.

I look forward to your participation in the seminar and am happy to answer any questions you may have.

David Schroff-Spierung, M.Sc.



cmlife



e-Learning